



T a T a T o o m

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr
17-19 rue Marcel Dutartre • 69 100 Villeurbanne
04.37.48.90.15 • contact@toitoilezinc.fr
SIRET 492 347 059 000 15 • APE 9001-Z • Licence spectacle 3-1001864

CONCERTS • SPECTACLES

DOCUMENTS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 25 juin 2025

Membres actifs présents :

David MICHEL, Anne MIGNOTTE, Vincent POULY, Natacha PAQUIGNON

Invités :

Camille GOUTHERAUT, Tiphaine BORJON, Malo FAURE

RAPPORT MORAL 2024



T a T a T o o m

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr
17-19 rue Marcel Dutartre • 69 100 Villeurbanne
04.37.48.90.15 • contact@toitoilezinc.fr
SIRET 492 347 059 000 15 • APE 9001-Z • Licence spectacle 3-1001864

Les objectifs

1. Favoriser l'accès du plus grand nombre aux pratiques culturelles
2. Encourager la jeune création principalement dans le domaine des musiques actuelles et de la danse contemporaine.
3. Encourager l'émergence de projets citoyens de proximité favorisant la rencontre et la solidarité

Les valeurs

TaTaToom a pour objectif de transmettre des valeurs de partage, de solidarité, d'écoute et d'ouverture d'esprit en proposant :

- Une programmation culturelle éclectique, d'artistes locaux, et accessible à tous et toutes (grâce au tarif solidaire)
- Des événements juste pour se rencontrer (*blind-tests, ateliers, boum, dj set pots d'équipe...*)

- Des partenaires locaux qui agissent dans des domaines qui nous tiennent à cœur comme
 - l'inclusion (la cloche, Entourage...)
 - la culture (Improcité : Atelier d'impro)
 - l'écologie (GL Les écologistes : "l'eau est-elle potable dans la région lyonnaise)
 - l'éducation populaire
 - ATTAC : Ludivine BANTIGNY et Nicolas FRAMONT, Les copaines et syndicats: "Se syndiquer dans son métier artistique",
 - le comité de quartier villeurbannais : "Sommes-nous dans le fascisme ?"
 - l'économie sociale et solidaire : Marché Alter conso, jardin de valériane (Jardin de réinsertion)

Liens avec *Toï Toï, Le Zinc*

L'association *TaTaToom* est dédiée à l'activité de spectacles et d'événements de la salle *Toï Toï, Le Zinc* cette dernière, une SARL, exploite la salle de spectacle, le bar et le restaurant et finance les fluides, l'entretien et les salaires & cotisations du personnel du bar et du restaurant.

TaTaToom loue la scène et les loges et facture ses missions de programmation, une part de la communication & médiation qui bénéficie aux deux structures et une part de la régie pour l'entretien du matériel et des locaux techniques de *Toï Toï*.

Personnel et Bénévolat

TaTaToom emploie en CDI une chargée de communication et de relations avec les publics (24h hebdomadaire) et un régisseur (30h hebdomadaire). *Tatatoom* bénéficie de l'aide AESP créée dans le cadre du Fonds national pour l'emploi dans le spectacle (FONPEPS) pour les deux postes en CDI à *TaTaToom*.

TaTaToom remercie grandement tous les volontaires en service civique, les bénévoles et les stagiaires qui ont participé à la programmation, à la gestion administrative, à l'accueil du public, à la communication et ses supports (photos et vidéos), à la médiation, à l'accueil des groupes et compagnies et à la gestion du parc technique.

Subventions

Fonctionnement

Dans le but de répondre à l'augmentation des coûts administratifs, d'employer un régisseur technique et de mieux rémunérer les artistes accueillis, un soutien en **fonctionnement** de 25 000€ a été demandé afin de sécuriser *TaTaToom* et les équipes artistiques accueillies. En réponse à cette demande, une baisse de 5% de la subvention a été effectuée sur les 13 000€ de 2023 soit 12 350€ pour l'année 2024. Le conventionnement n'a pas été renouvelé.

Pour compenser ce manque et afin que *TaTaToom* puisse poursuivre son accompagnement des artistes professionnels et en voie de professionnalisation, nous avons répondu à l'appel à projet "Développement des coopérations professionnelles" dans le cadre des contrats filières de musique actuelle porté conjointement par le CNM, la région et la DRAC. Le projet proposé visait créer à Villeurbanne un lien pérenne et solidaire entre une institution publique telle que l'ENM, de jeunes artistes en formation en difficulté dans leur découverte du monde professionnelle et des acteurs privés tels que l'association *TaTaToom* (organisatrice de concerts) peu soutenus financièrement et Toï Toï Le Zinc (bar, restaurant, café concert de type L et N catégorie 4). Notre proposition n'a malheureusement pas été retenue.

Investissement

Une subvention d'**investissement** de 6 000€ a été accordée pour l'année 2024 afin de renouveler 2 Subwoofer (caisson de basses), suite à des casses répétées de ceux en place (datant de 2011) en 2023 et 2024.

Programmation & Tarifs solidaires

Dans le cadre de sa **programmation**, *TaTaToom* continue de proposer 2 types de contrats :

Un **contrat de coréalisation** où *TaTaToom* gère la billetterie, paie les taxes inhérentes aux spectacles (SACEM 8,8% de la billetterie, CNM 3,5%), et offre un catering (boisson et repas) et reverse en moyenne 80% des recettes.

Un **contrat de mise à disposition** s'adressant à des associations sélectionnées qui souhaitent organiser des soirées de musique électronique, Africaine, Rock ou autre. *TaTaToom* met alors gratuitement à disposition la scène, l'équipement technique, sa cuisine et des tickets boisson. L'association dotée de bénévoles gère la billetterie (et donc la récupère à 100%) paie le cas échéant la SACEM et la CNV, le catering et l'agent-e de sécurité le cas échéant. Lors des soirées à forte affluence, *Toï Toï* finance un second agent de sécurité.

TaTaToom propose des tarifs solidaires :

Les objectifs de *TaTaToom* sont d'une part de permettre à tous-tes de voir un concert ou une représentation d'un spectacle, et d'autre part de permettre aux équipes artistiques et techniques d'être rémunérées le plus justement possible.

Nous proposons aux spectateur-ices d'être solidaires de la structure, des groupes invités et des autres spectateurs moins fortunés en choisissant parmi 4 tarifs (sur place ou par le biais d'une billetterie en ligne). Cette méthode permet aux personnes qui ont des moyens financiers plus élevés de donner davantage que le prix mini et donc d'augmenter les recettes.

Afin de l'aiguiller dans son choix, quatre tarifs sont proposés à l'entrée : Tarif mini, accessible à tous / Tarif solidaire, si tu as un budget moyen / Tarif solidaire, si tu es épanoui financièrement.

Lors des concerts et spectacles en coréalisation, le tarif minimum oscille entre 6,50€ et 12,50€ suivant la notoriété et le coût du plateau artistique.

Cette année 2024 le ticket moyen payé par les spectateur-ices était de 9,34€ (contre 9,03€ en 2023).

Un tarif jeune et étudiant-e (-1,50€ sur le prix mini) continue d'être appliqué pour tous-tes les étudiant-es sur présentation de leur carte étudiante, ainsi que pour les 12-18 ans.

Communication et projets de territoire

Ancrée depuis 15 ans dans le quartier Croix-Luizet, l'association *TaTaToom* continue son projet de médiation de proximité, et s'entoure d'acteur-ices clés pour créer une dynamique locale auprès des publics individuels, des publics locaux isolés et des publics étudiants jeunes arrivant à Villeurbanne.

Des temps de rencontres sont ponctuellement organisés avec les habitant-es et les bénévoles pour créer des espaces d'échanges, des habitudes et permettre de créer des connexions entre les différents publics du quartier de Croix Luizet.

L'association est étroitement liée aux étudiant-es du campus de la DOUA et de l'écosystème associatif associé, de par sa situation géographique et des soirées qui y sont programmées. Elle se veut tremplin professionnel pour les un-es et lieu festif et inclusif pour les autres.

En septembre 2024, nous avons mis en place une stratégie très localisée (commerces, habitant-es et partenaires socio-culturels) de la place Croix Luizet aux Gratte-ciels, de la DOUA aux Buers avec pour objectif de faire connaître le lieu et d'inviter les gens à pousser la porte une première fois.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



T a T a T o o m

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr
17-19 rue Marcel Dutartre • 69 100 Villeurbanne
04.37.48.90.15 • contact@toitoilezinc.fr
SIRET 492 347 059 000 15 • APE 9001-Z • Licence spectacle 3-1001864

Personnel et Bénévolat

Les missions de communication, de relation avec les publics et de médiation sont assurées par Camille Gouthéraut. Elle encadre une volontaire en service civique (Leyya YAKUBENE, de septembre 2024 à mai 2025) dans la création de projets de proximité, en appui à la programmation.

Comme chaque année, une mise à jour de notre liste bénévole a été réalisée pour faire le point sur les envies et investissements de chacun-e. Un gros travail de structuration a été initié par Leyya, afin de permettre l'autonomisation des tâches à réaliser (accueil des publics et billetterie, régie lumière, photos). Un recrutement important a été réalisé : 30 personnes en plus des 30 bénévoles historiques de TaTaToom se sont ajoutés à la liste, des formations d'accueil ont été organisées toute l'année. Des tutoriels vidéos ont également été réalisés.

Une trentaine de personnes sont venues nous prêter main forte sur les tâches de billetterie, régie et photographie.

Programmation

Vendredi et samedi : Concerts

De janvier à décembre **2024**, *TaTaToom* a programmé :

- **83 concerts** (contre 94 en 2023 et 78 en 2019) dont 23 mises à disposition d'associations (contre 26 en 2024 et 28 en 2019)
- **8300 spectateur·ices payants** (contre 10 600 en 2023 et 7 695 en 2019)
- **119 spectateurs par soirée en moyenne** (contre 113 en 2023 et 105 en 2019)
- **Ticket moyen** payé par les spectateurs était de **9,34€** (contre 9,03€ en 2023).

L'objectif du lieu est **d'accompagner** les jeunes **groupes de l'agglomération lyonnaise** dans leur **professionnalisation** en leur proposant des conditions de jeu et de répétition de qualité.

Pour participer au **développement** de ces groupes, il est également indispensable qu'ils jouent devant un public autre que leur entourage proche. Pour cela, il est nécessaire de faire **rayonner la salle**, cela passe par l'accueil de **groupes professionnels confirmés et soutenus par des structures ou institutions culturelles**

Jeudi : Dj-Set

Mercredi :

Spectacle de danse, spectacle jeune public, théâtre d'impro...

Mardi :

Stand up : La compagnie Fornine Comédie propose des spectacles de stand-up à entrée gratuite, théâtre d'impro

Résidences

En 2024, *TaTaToom* a reçu peu de demandes et a accueilli seulement une compagnie (Cie Hypercorps / Emma Terno) et un groupe (Cissy street) en résidence (contre 11 l'année précédente) en amont de leur date programmée au *Toï Toï*.

Positionnement et activités

Bénévolat

Le lieu *Toï Toï, le Zinc*, et toutes les activités qui le constituent, n'existeraient pas sans le soutien joyeux et passionné des adhérent·es bénévoles de *TaTaToom*. Ces amoureux·ses du spectacle nous accompagnent tout au long de la programmation pour accueillir les artistes, les publics et représenter *Toï Toï* à l'extérieur. En échange, tous·tes les bénévoles bénéficient de l'entrée gratuite pour les spectacles de la saison.

En 2024, 6 apéros bénévoles ont été organisés. Ce sont des temps conviviaux pour que les ancien·nes et les nouveaux·elles bénévoles puissent se rencontrer et créer du lien. Une dizaine de personnes sont présentes en moyenne sur chacun de ces événements. Au total, environ 30 bénévoles étaient actif·ves sur l'année.

Un lieu de proximité ouvert à tous les publics

La chargée de communication a maintenu les partenariats établis avec les dispositifs d'accès à la culture destinés aux jeunes et personnes éloignées de la culture.

 <p>culture pour tous ALLIÉS</p>	<p>Dispositif qui a pour but de lutter contre l'exclusion et les discriminations en favorisant la participation à la vie culturelle et sportive de tous).</p> <p>↗ <i>Tatatoom</i> propose des invitations gratuites</p>
 <p>Pass Culture Lyon Campus</p>	<p><i>Pass Culture / Lyon Campus</i> : propose un <i>Pass Culture saisonnier</i> à tarif réduit pour les étudiants) 4 places sur toute une saison culturelle, dans 90 lieux de la Métropole de Lyon,</p>

	<p><i>Pass numérique lancé par l'Etat qui permet l'accès à partir de 18 ans à un crédit de 300€ à utiliser pour des sorties culturelles.</i></p>
	<p>La Cloche vient en aide aux personnes en situation de grande précarité, sans abrisme...</p> <p>Nous avons décidé de mettre en place un système de places gratuites pour les bénéficiaires de la Cloche. En plus de notre partenariat (le Carillon) qui permet d'identifier Toï Toï comme lieu ressource (services : charger son téléphone, accéder à des toilettes, avoir des boissons gratuites...) nous donnons désormais des places gratuites tous les mois pour permettre aux bénéficiaires de venir voir des spectacles à moindre frais. Un système de coupons a été mis en place.</p>
	<p>Entourage : à l'issue d'un petit déjeuner partenaire, nous avons décidé de mettre en place un système de places gratuites pour les bénéficiaires du réseau Entourage. Des dizaines de places sont distribuées tous les mois via leur application mobile.</p> <p>L'entourage vient en aide aux personnes en situation de grande précarité, sans abrisme...</p>
	<p>HappyToque : cette application vise à réduire la précarité étudiante (alimentaire, culturelle). Nous répertorions certains événements chaque mois pour en faire bénéficier à des étudiant-es.</p>



Toujours dans une optique de création de lien social et de mélange des publics, nous avons maintenu le système de **boissons et desserts suspendus**. Le principe est simple : vous réglez une boisson ou un dessert pour qu'une personne puisse en profiter plus tard. La liste des consommations disponibles est affichée au bar, il suffit de faire votre choix et de préciser en commandant si vous souhaitez en bénéficier ou en ajouter !

Nous travaillons en lien avec plusieurs associations (**l'Association Entourage et La Cloche/Le Carillon** notamment) pour faire connaître aux personnes qui pourraient en avoir besoin, la présence de ces boissons à disposition.

Nos partenaires et les projets de territoire

Une attention particulière est portée à **nos partenaires**, relais de communication indispensables et alliés pour développer les publics de *Toï Toï*. *TaTaToom* collabore ainsi avec des associations locales, régionales, ou encore des médias (création d'événements en commun, échange de visibilité, temps de formation et de rencontre, échange de contacts...). Ces organismes agissent dans trois domaines primordiaux pour *TaTaToom* : le milieu étudiant, l'environnement et la solidarité.

L'année a été riche en projets variés :

PARTENAIRES ÉTUDIANTS	
	<p><i>Festival de jazz avec pour but de promouvoir le jazz dans le milieu étudiant.</i></p> <p>↗ Organisation de soirées à <i>Toï Toï</i>.</p>
	<p><i>L'association Lézartgaco a été fondée par les étudiants de la formation GACO Arts, dans le but de faire connaître la formation et permettre aux étudiants-artistes de mettre en avant leurs talents.</i></p> <p>↗ Organisation d'une exposition photo.</p>
	<p><i>Aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands festivals étudiants de France, les 24h de l'INSA rassemble chaque année plus de 45 000 festivaliers le temps d'un week-end.</i></p> <p>↗ Accueil du tremplin des 24H de l'INSA, en février et en novembre</p>
	<p><i>VibraSons, tremplin musical créé par et pour les étudiants, dans le but de promouvoir leurs talents artistiques et de les aider à se faire connaître.</i></p> <p>↗ Accueil de la finale du tremplin</p>
	<p><i>ENM, École Nationale de Musique, de Danse et d'Art Dramatique de Villeurbanne.</i></p> <p>↗ Soirées concert avec des groupes de l'ENM</p>
Service culturel de l'INSA	<p>En 2024, <i>Toï Toï</i> a accueilli plusieurs soirées du festival FASSIL (arts et sciences) organisé par le service culturel de l'INSA :</p>

	<p>Déréglé.e x –Yax Ferri Ventix (mélant stand up, scène ouverte Drag, concert) 21 novembre 2024</p> <p>Soirée de clôture – Sciences : intime conviction ou responsabilité intime ? 18 décembre 2024</p>
--	--

PARTENAIRES AUTOUR DE L'ÉCOLOGIE	
	<p><i>Distribution de paniers de légumes bio. Intègre le Réseau Cocagne, aide à l'insertion professionnelle.</i></p> <p>↗ <i>Toï Toï est un point de dépôt de paniers tous les jeudis.</i></p>
	<p><i>AlterConso : distribution de paniers bio & locaux sous forme de petit marché directement installé à Toï Toï</i></p> <p>↗ <i>Toï Toï est un point de dépôt/vente de produits tous les jeudis.</i></p> 

PARTENAIRES AUTOUR DE LA SOLIDARITÉ / LA PRÉVENTION	
	<p><i>Association pour la création de lien social avec les personnes isolées en précarité.</i></p> <p>↗ <i>Invitation de leurs bénéficiaires et équipes</i></p> <p>↗ <i>Participation à un petit déjeuner convivial pour les bénéficiaires de l'Entourage et les partenaires du quartier</i></p>

	
	<p><i>Association d'auto support en milieu festif.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Partenariat de présence plus fréquente sur les soirées techno et electro pour assurer la protection des participants. ~ Mise à disposition de documentation autour de la prise de drogues et des relations sexuelles. ~ Mise à disposition gratuitement de matériel de réduction des risques en milieu festif 

	<p>Première association française de lutte contre la précarité menstruelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↗ Mise en place d'une collecte fixe dans les locaux, de protections menstruelles qui sont ensuite redistribuées.
	<p><i>La Cloche/Le Carillon</i> est une association loi 1901, qui vise à changer le regard porté sur le monde de la rue.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↗ Organisation d'événements, partenariat autour des boissons suspendues.
	<p>La Croizet : <i>TaTaToom</i> a participé aux discussions autour de l'ouverture de l'annexe du centre social des Buers (la Croizet) et a tenu un stand lors de l'inauguration du lieu, en septembre 2024.</p> 

Partenaires culturels et institutionnels locaux en 2024

Toute l'année, *Toï Toï* développe des liens forts avec des structures culturelles de Villeurbanne et de la région AURA, avec l'organisation d'événements communs et des relais mutuels de communication.

	<p>VSSD : En 2024, <i>TaTaToom</i> a participé à la création et signé la charte d'engagement contre les Violence Sexistes, Sexuelles et Discriminatoires en milieu Culturel avec la Ville de Villeurbanne, aux côtés de 12 autres structures. Dans ce cadre, l'équipe a</p>
---	---

continué à mener des actions de lutte contre les VSSD et une personne a pu passer une formation d'une journée avec l'association Consentis, référence en la matière.



APÉROS PARTENAIRES :

TaTaToom a participé à plusieurs "apéros partenaires" orchestrés par la Ville de Villeurbanne pour identifier et participer à l'écosystème culturel Villeurbannais et parler de ses événements...



ESPACE INFO : Tenue d'un stand en septembre 2024 devant l'Espace Info de Villeurbanne afin de parler de *TaTaToom*, du

	bénévolat et des ateliers découverte du théâtre d'improvisation.
L'iris	Nous mutualisons le travail de diffusion de nos supports papier avec le théâtre de l'Iris afin de diviser les secteurs de villeurbanne (L'Iris s'occupant des quartiers de Cusset, les Brosses, Flachet, GrandClément...)
L'astrée	Nous mutualisons le travail de diffusion de nos supports papier avec le théâtre de l'Astrée afin de diviser les secteurs de villeurbanne. (L'Astrée s'occupant du Campus de la DOUA, grâce à ses étudiant-es relais)
Grand Bureau	Nous sommes adhérent-es à l'association Grand Bureau
CMTRA	Nous sommes adhérent-es à l'association du CMTRA
Afromundo	<p>Accueil de la soirée de fin d'année de l'association Afromundo</p>  <p>Accueil de la soirée de fin d'année de l'association Afromundo *</p>
Médiatone	Organisation d'évènements culturels en commun (Tremplin Reperkusound, Carte blanche des bénévoles Médiatone)

Communication

Web et site internet

La stratégie de communication se construit principalement sur le **web** à travers plusieurs canaux : site internet, réseaux sociaux, newsletters, référencement des événements sur des agendas culturels locaux.

L'axe "réseaux sociaux" a été fortement développé : 3 publications fixes par semaine, dont des agendas, des annonces d'événements, des photos sur les soirées, des stories sur la vie du lieu (6 jours sur 7) ainsi que des annonces mensuelles (mise en valeur du contenu des artistes), des stories "à la une" faisant la promotion de nos dispositifs de prévention, notre engagement (VSSD, prévention auditive, prévention routière, RDR...). Régulièrement nous mettons en lumière les menus et plats du restaurant.

Flyer papier

Cette année, et afin de faire des économies sur les impressions, nous avons décidé d'arrêter d'imprimer des programmes trimestriels (très énergivores à concevoir et assez coûteux dans leurs fabrication). A la place, nous avons créé un flyer recto-verso simple pour rendre visible *TaTaToom* et *Toï Toï* à l'échelle de la Métropole sans rentrer dans le détail de la programmation.

Le prestataire *PaperBoys* nous permet de diffuser à grande échelle, tandis qu'une distribution mutualisée est organisée sur Villeurbanne avec nos structures culturelles partenaires (*Théâtre de l'Iris*, et *Théâtre Astrée*) dans une cinquantaine de lieux.

Relations médias

Les rédacteur·ices des principaux médias régionaux spécialisés et généralistes sont informés de la programmation par un mail mensuel comprenant un focus sur les concerts du mois à venir.

Certains médias reçoivent des mails plus personnalisés en fonction de leur contenu éditorial et de leurs besoins. Un accent a été mis sur le développement du fichier des contacts notamment les nouveaux médias digitaux sur les réseaux sociaux. Plusieurs nouveaux médias ont ainsi pu être ajoutés ou mis à jour.

Accompagnement des groupes et des compagnies

Nous réalisons des accompagnements en communication pour les artistes accueillis. Comme la ligne artistique est variée, les groupes reçus sont tous différents et avec leurs spécificités. Cela passe par l'analyse de leurs outils de communication, des conseils et ressources qui pourraient leur être utiles, le fléchage vers des acteurs intéressants pour leurs développement (presse, associations, structures culturelles...) et des réponses ciblées aux questions qu'ils se posent sur comment améliorer leur communication pour toucher plus de public et faire connaître leurs projets.

RAPPORT FINANCIER 2024



T a T a T o o m

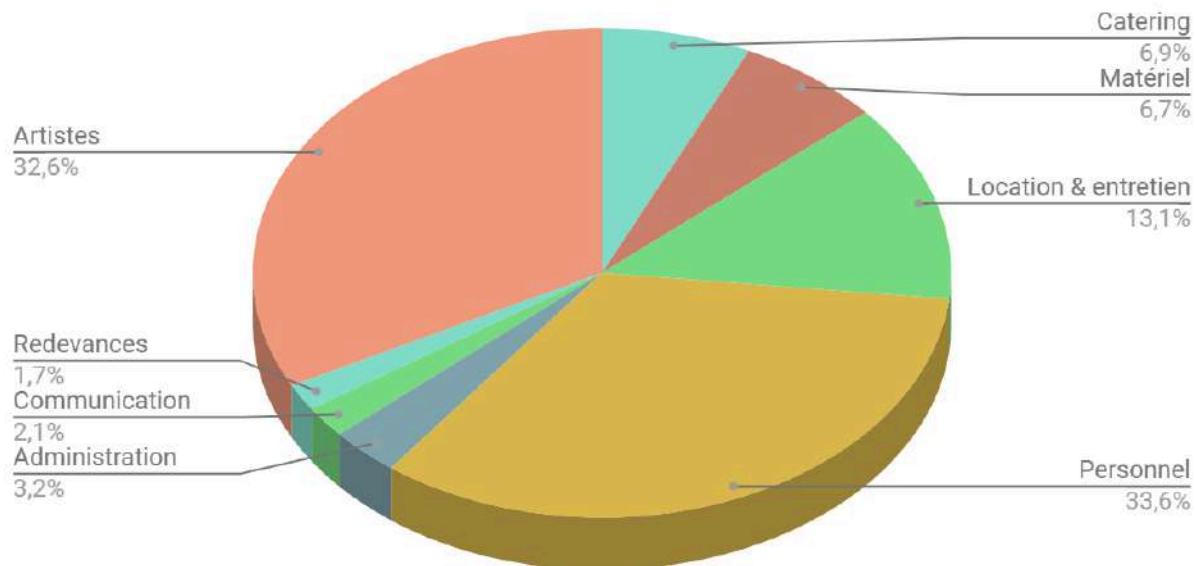
Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr
17-19 rue Marcel Dutartre • 69 100 Villeurbanne
04.37.48.90.15 • contact@toitoilezinc.fr
SIRET 492 347 059 000 15 • APE 9001-Z • Licence spectacle 3-1001864

Pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024, l'association *TaTaToom* a un **déficit de 3 996€** (contre 5 925€ de déficit en 2023).

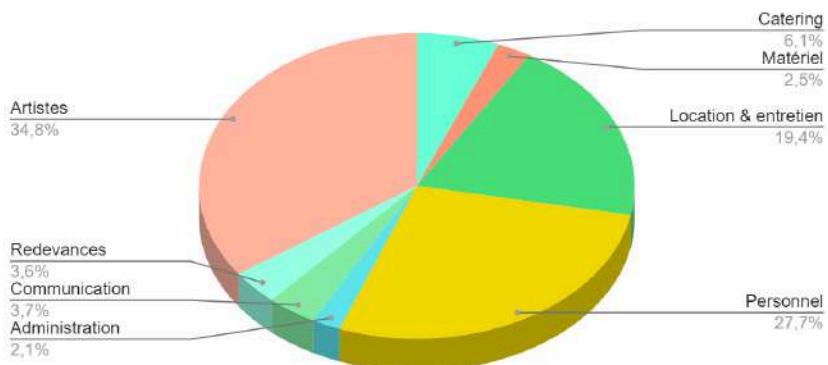
Compte de Résultat 2024

Charges 2024 : 118 662€ (125 105€ en 2023)

Charges TaTaToom 2024



Charges 2019



2019 : année de référence

Les achats sont principalement :

- du catering pour 8 253€ (10 135€ en 2023),
- du petit matériel pour 1 382€ (1 515€ en 2023)
dont des consommables scéniques
- 1 240€ de maintenance du matériel (155€ en 2023)
- 3 009€ de frais pour la médiation et la communication (4 233€ en 2023)
- site de réservation de billetterie pour 1 000€ (1 000€ en 2023)
- Les honoraires de gestion sont de 2 000€ (2 000€ en 2023).
- 223€ de frais bancaires

Les **services extérieurs** intègrent 13 550€ de location (comme en 2023) et 823€ d'assurance.

Depuis 2016, le **personnel** est composé d'une chargée de communication à temps partiel. En 2023, un régisseur est aussi présent à temps partiel. Ces deux salariés représentent cette année 33 696€ de rémunération, 4 145€ de cotisations patronales (contre respectivement 21 079€ et 2 389€ en 2023) et avantages en nature 1 482€.

Les **services civiques** représentent 919€ (1 900€ en 2023).

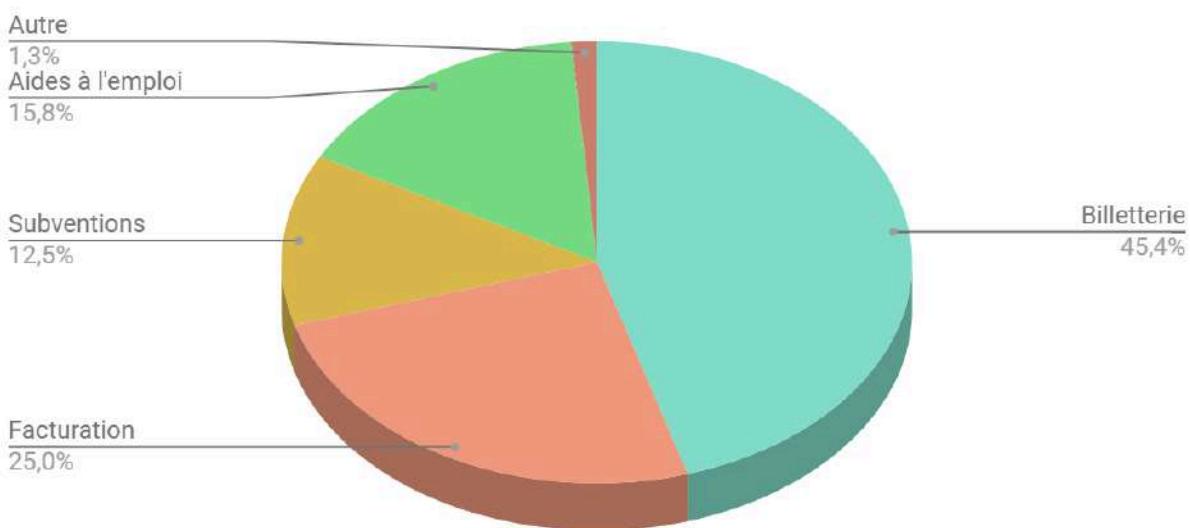
Les droits d'auteurs **SACEM** s'élèvent à 1 227€ (63€ en 2023).
La taxe **CNM/CNV** est de 862€ (1 021€ en 2023).

La quote-part des **recettes de billetterie** reversée aux compagnies est de 38 974€ (50 773€ en 2023).

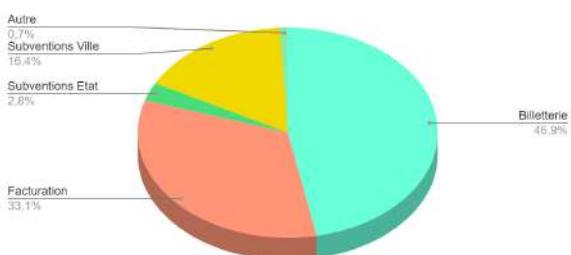
Enfin, les **amortissements** de matériel s'élèvent à 5 820€.

Produits 2024 : 109 603€ (113 312€ en 2023)

Produits TaTaToom 2024



Produits 2019



2019 : année de référence hors COVID

Les ventes & produits s'élèvent à 81 259€ (90 551€ en 2023) dont :

- 52 359€ (contre 65 383€ en 2023) de **recettes de billetterie**.
- 28 900€ de sous-traitance facturés à *Toï Toï, Le Zinc* pour la **programmation** des spectacles, la **médiation** et une part de **régie** pour l'entretien du matériel et des locaux techniques (25 100€ en 2023).

La **subvention** de fonctionnement de la mairie de Villeurbanne s'élève à 12 350€ (13 000€ en 2023).

Les **services civiques** sont soutenus pour un montant de 910€. Ce montant est presque identique aux dépenses.

Nous sollicitons le FONPEPS pour l'**aide aux emplois** d'un régisseur et d'une chargée de communication/production pour 13 542€.

Les cotisations des adhérents-bénévoles sont de 39€.

Auquel il faut ajouter un **produit exceptionnel** qui correspond à la quote-part de la subvention d'investissement de 5 033€.

Bilan 2024

Actifs bruts 85 107€ et actifs nets 31 203€ :

Il y a des créateurs divers pour 18 175€ sur le compte bancaire de *TaTaToom* et 1213€ de charges constatée d'avance.

Les immobilisations de *TaTaToom* sont de 63 373€ brut et 9 469€ net.

Passifs 31 203€ :

5 803€ de factures de compagnies et de groupes ne sont pas encore parvenues à *TaTaToom*.

L'association doit 4 553€ de cotisations à l'URSSAF et des taxes diverses ainsi que 9 119€ de dettes diverses.

19 454€ d'instruments de trésorerie.

Le compte de report à nouveau est de -4 173€

Le déficit est de 3 996€.

Enfin, les subventions d'investissement représentent 9 565€.

Affectation du déficit

Le **déficit** de 3 996€ est affecté au compte de report à nouveau.

PERSPECTIVES 2025



T a T a T o o m

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr
17-19 rue Marcel Dutartre • 69 100 Villeurbanne
04.37.48.90.15 • contact@toitoilezinc.fr
SIRET 492 347 059 000 15 • APE 9001-Z • Licence spectacle 3-1001864

Financement 2025

Subventions et Aides

Subventions de fonctionnement

Une rencontre constructive s'est déroulée en mars 2025 avec M. Le Maire et M. Simon MEYER (Directeur des affaires culturelles) au sein des locaux de Toï Toï.

Un soutien en **fonctionnement** de 22 000€ leur a été demandé. La somme de 12350€ sera attribuée à l'issue du conseil municipal de juin. La somme de 5000€ supplémentaires sera attribuée à l'issue du conseil municipal de juillet pour un total de 17 350€.

Le montant global de 22 000€ étant nécessaire pour éviter une nouveau déficit, nous avons rencontré des interlocuteurs au Centre National des Musiques CNM (Clémence COULAUD), à La RÉGION (Christine AZOULAY), à la DRAC (Fabrice MAZZOLINI) et participé aux rencontres professionnelles organisées par GRAND BUREAU (Réseau de musiques actuelles en Auvergne Rhône-Alpes).

Ces rencontres ont confirmé que la conjoncture est à l'austérité. Et que seul l'appel à projet "Soutien à l'émergence" dans le cadre des contrats filières peut être sollicité par *TaTaToom*.

Les consignes de la DRAC, de la région et du CNM pour répondre à cet appel à projet ne sont pas réjouissantes, car ces structures "décideuses" attendent qu'au moins 75% de la subvention servent à payer les artistes et les intervenants. Ce qui laisse peu de place pour financer le fonctionnement de *TaTaToom*.

Appuyé par la SMAC des Abattoirs de Bourgoin-Jallieu, *TaTaToom* a néanmoins déposé un dossier (demande de 10 000€) pour accompagner un groupe issu de l'ENM dans l'idée de créer une passerelle régulière entre l'ENM et le monde professionnel. Malheureusement, le groupe a annulé sa candidature. Le dossier n'a donc pu être instruit.

Subvention d'Investissement

Une subvention d' **investissement** de 6 000€ a également été accordée pour l'année 2025 pour investir dans un ampli de puissance pour remplacer le dernier ampli d'origine datant de 2008 ainsi que 2 projecteurs à LED.

Aide à l'emploi

TaTaToom bénéficie de l'aide à l'emploi AESP (Aide unique à l'embauche en contrat à durée déterminée ou indéterminée dans le spectacle) pour financer en partie les postes de chargée de communication et de régisseur pendant 3 ans. Au-delà, la structure doit pouvoir financer le poste sans aide AESP.

Au 01/09/2025 Tom CHIESA remplacera Alexandre VIGNAND (qui partira pour d'autres aventures) en tant que régisseur son avec un contrat de 30h hebdomadaire annuel.

Conditions d'accueil & Programmation

Programmation

Répondre à l'appel à projet de contrat filière engendre beaucoup de travail pour rien lorsque la demande est refusée et beaucoup de travail pour peu, dans le cas où l'aide est attribuée. Pour 2025, *TaTaToom* va donc plutôt se concentrer sur ce qu'elle sait très bien faire à savoir de la diffusion. En ce sens, il est prévu dorénavant d'organiser systématiquement 3 concerts ou spectacles par semaine au lieu de 2 habituellement.

Cette mesure réjouira les groupes, car il y aura du coup davantage de possibilités d'être diffusé.

Par contre, cela induit d'une part une augmentation de la masse de travail pour l'équipe. D'autre part, cela induit moins voire pas du tout de résidences concerts car le plateau sera occupé pour les représentations.

Conditions d'accueil

Malgré un soutien supplémentaire de la ville de Villeurbanne (5000€), dans le cadre des **contrats de coréalisation**, *TaTaToom* est dans l'obligation de réduire le taux de reversement de billetterie aux artistes à 70% au lieu de 80%.

De plus, dans le cadre des **mises à disposition demandant la présence d'un régisseur**, *TaTaToom* facturera désormais 200 à 300 €HT aux associations pour la mise à disposition du régisseur, de la scène et de l'équipement technique.

Cependant, dans le cadre des **mises à dispositions ne demandant pas la présence d'un régisseur**, *TaTaToom* ne facturera rien.

Communication et relation publics

Personnel

Leyya YAKUBENE puis Malo FAURE ont rejoint l'équipe en tant que volontaires en Service Civique.

Diffusion et tractage

Nous souhaitons poursuivre la mutualisation du travail de diffusion avec plusieurs structures de Villeurbanne : Le Théâtre Astrée et le Théâtre de L'iris touchent des secteurs géographiques différents de *TaTaToom*, ce qui permet de couvrir une grande partie du territoire villeurbannais tout en limitant. Des relais "profs" vont également être identifiés pour partager nos diverses programmations.

Communication

TaTaToom souhaite refondre son 'identité visuelle pour rafraîchir l'image du lieu et décliner les supports de façon adaptée au print et au web. Le site internet sera mis à jour en fonction des nouvelles couleurs et typos.

Changer le contenu du visuel "général" en y ajoutant nos valeurs et nos actions locales (revenir à l'ancien modèle finalement, sans la programmation, en essayant de rester sur un support épuré dans sa fabrication).

Maintenir le travail sur les réseaux sociaux en axant nos efforts sur la vidéo, les connexions avec les artistes (valoriser les sons et images des artistes). Valoriser les actions du lieu, le bénévolat, les collectifs.

Associations locales

Nous allons maintenir nos partenariats avec la Cloche et renouer avec des associations locales : le centre social des Buers/croix Luizet LA CROIZET par le biais d'un nouvel intermédiaire et la Maison du Citoyen, pour proposer des événements à destination de publics éloignés de la culture ou sur des sujets de société qui nous paraissent essentiels.

Malo Faure va travailler sur un maillage avec les associations de Villeurbanne selon plusieurs axes :

Les associations et entreprises sociales et solidaires à qui nous allons mettre à disposition la salle sur leur demande pour leur permettre de se retrouver, présenter leurs actions, se représenter...

Les associations villeurbannaises de tout secteur à qui nous souhaitons proposer quelques places gratuites ainsi qu'un espace gratuit (sur la terrasse ou la mezzanine) pour organiser des pots d'équipe, des réunions...

Les entreprises proches de *TaTaToom* à qui nous souhaitons proposer un espace gratuit (sur la terrasse ou la mezzanine) pour organiser des pots d'équipe.

Lien avec les étudiant-es

Un lien fort avait été créé avec les **associations étudiantes** du Campus de la Doua et notamment de l'**INSA** en 2021 et 2022 pour proposer aux étudiant-es des sorties gratuites ou à petit prix ainsi qu'un lieu pour organiser des événements.

En 2023 et 2024, le lien s'est petit à petit estompé faute d'interlocuteur-ice à qui

adresser nos propositions de places gratuites et animations.

En 2025, à l'occasion du Fefan (festival des fanfares de Villeurbanne), une déambulation sera organisée conjointement avec le CROUS afin de partager un beau concert (chorale et fanfare) avec les étudiant-es du campus, au pied de leurs habitations.

Cet évènement permettra de renouer le lien avec l'équipe du CROUS et ainsi proposer des idées, identifier des interlocuteur-ices avec qui travailler dès la rentrée 2025 (permanence au foyer des étudiant-es par exemple).

Evolution des partenariats

2025 sera l'occasion de refaire le point sur nos partenariats, maintenir ceux qui fonctionnent et mettre à jour ceux qui ne sont plus d'actualité (radio capsao par exemple, Culture in the City, Oopsie Box...).

Propositions / Envies / Désirs du public, de l'équipe et des bénévoles

Équipe

Les propositions de l'équipe à étudier en 2025 sont :

- Reprogrammer un collectif de Stand Up
- Programmer régulièrement la compagnie amateur Improcité pour des spectacles d'improvisation participatifs, avec comme contrainte de faire le lien avec d'autres compagnies locales d'improvisation
- Développer des liens avec des associations de danse lyonnaises (Booty Thérapie, clubs de house, waacking, voguing...)
- Proposer à nos partenaires sociaux (la cloche, entourage, la Croizet, le foyer APAJH...) de venir investir les lieux le temps d'une soirée.
- Continuer les soirées Blind Test organisées en 2024, afin de créer du lien avec les personnes du quartier et les bénévoles de *TaTaToom*, qui se retrouvent à cette occasion
- Faire des sessions d'open mic rap en non mixité ?

- Créer des journées de pratique autour du qi gong et de la danse
- programmer de la danse / arts sciences à destination jeune public et public familial (liens avec structures sociales, les familles du quartier...)
- Programmer les spectacles de danse à 20h

Plusieurs de ces propositions sont coûteuses en temps, en énergie et en régie. Elles seront à étudier au cas par cas en fonction des disponibilités de chacun et de la structure.

Bénévoles

Ces propositions sont issues des retours du questionnaire proposé aux bénévoles de *TaTaToom*

Ce questionnaire a reçu 25 réponses en juin 2025. Il avait pour but d'évaluer le bénévolat au Toï Toï afin de nous permettre de l'ajuster et de proposer de nouvelles choses en fonction des retours.

Une partie des bénévoles est demandeuse d'encore plus de rencontres et d'activités. Par exemple, une idée venant d'une personne bénévole serait de laisser l'organisation d'une soirée aux bénévoles. Pour cela, nous allons réfléchir à une soirée où les bénévoles auraient le choix de la programmation, de l'esthétique musicale et de la communication autour de l'événement. Une autre idée est aussi l'organisation d'événements hors les murs du Toï Toï. Nous restons à l'écoute de toutes les propositions et réfléchirons à créer plus de moments favorisant la rencontre et les échanges entre les bénévoles du lieu.

En suggestions d'améliorations générales, les bénévoles proposent en majorité le fait de faciliter le moyen d'inscription (jusqu'à présent un tableau partagé). Une minorité propose de réduire le shift le soir du bénévolat (20-23h jusqu'à présent).

En remarques générales, nous avons noté que les bénévoles étaient unanimement satisfait·es de leur participation au bénévolat *TaTaToom*. Ielles apprécient les contreparties et l'ambiance du lieu. Nous avons en très grande majorité des bénévoles issu·es de Villeurbanne, prouvant une nouvelle fois notre implantation importante sur le territoire (voir carte ci-dessous).

Pour finir, toutes les bénévoles souhaitent continuer l'année prochaine ; les personnes ne restant pas s'en vont pour des raisons externes au bénévolat.



En bleu, lieux d'habitation des bénévoles ; la maison rouge correspond à l'emplacement de Toï Toï.

Sondage du public

Nous avons disposé des boîtes à idées dans différents espaces de *Toï Toï* (sas des toilettes, loges, mezzanine), avec l'intitulé “on fait quoi pour améliorer *Toï Toï* ?”. Voici les réponses

Plus de scènes ouvertes
Bal folk
Des vraies fins de carrière après des accusations de VSS
Soirées spectacles (plein de randoms proposent 1 spectacle)
Un lavabo dans l'espace avant les WC pour se laver les mains
Soirée roller disco
Théa en concert !
2 chiottes
Soirée disco
Blind test chant d'oiseaux
Prévoir plus de planches à manger, à 20h30 plus rien dommage
Vendre des bouchons d'oreilles
Coinche ou tarot
Cycle poétique
Mettre plus de toilettes

Plus de toilettes

Plus d'expos !

Bookez à nouveau le Pussy Gang

Un toilette en plus

Des concepts de rencontres en théâtre d'impro tous les mercredis soirs

Soirée graffiti

Jouer au ping pong

Plus de basse

Plus de toilettes

Mettre un séchoir dans ce hall

2 toilettes

Pole dance

1 toilette c'est chaud

Wc en haut closed !!