



TaTaToom

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr

17-19 rue Marcel Dutartre • 69100 Villeurbanne

SIRET 492 347 059 00015 • APE 9001Z Licence spectacle 3

CONCERTS • SPECTACLES

Documents de

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

DU 19 juin 2026

Membres actifs présents :

David MICHEL, Anne MIGNOTTE, Vincent POULY, Natacha PAQUIGNON

Invités & membres de l'association :

Camille GOUTHERAUT, Tom CHIESA, Olivia Payet

RAPPORT MORAL 2025



TaTaToom

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr

17-19 rue Marcel Dutartre • 69100 Villeurbanne

SIRET 492 347 059 00015 • APE 9001Z Licence spectacle 3

Les objectifs

1. Favoriser l'accès du plus grand nombre aux pratiques culturelles
2. Encourager la jeune création principalement dans le domaine des musiques actuelles et de la danse contemporaine.
3. Encourager l'émergence de projets citoyens de proximité favorisant la rencontre et la solidarité

Les valeurs

TaTaToom a pour objectif de transmettre des valeurs de partage, de solidarité, d'écoute et d'ouverture d'esprit en proposant :

- Une programmation culturelle éclectique, d'artistes locaux, et accessible à tous et toutes (grâce au tarif solidaire)
- Des événements juste pour se rencontrer (blind-tests, ateliers, boum, conférence, dj set, pots d'équipe...)
- Des partenaires locaux qui agissent dans des domaines qui nous tiennent à cœur comme
 - l'inclusion (la Cloche, Entourage, HappyToque, le CROUS, collectif les Flous Furieux, Adopte une asso...)
 - la culture (émergence de réalisateur-ices de films engagés avec l'asso A Peu Près)
 - le bien-être / le sport (Booty Thérapy avec l'association Passer'Elles buissonnière, Marathon de danse des Fierté avec SOS Homophobie)
 - la santé / prévention (Repair Santé, Keep Smiling)
 - l'écologie (Marché Alter conso, les jardins de Valériane qui travaille avec des personnes en réinsertion)

Liens avec Toï Toï, Le Zinc

L'association *TaTaToom* est dédiée à l'activité de spectacles et d'événements de la salle *Toï Toï*; *Le Zinc* cette dernière, une SARL, exploite la salle de spectacle, le bar et le restaurant et finance les fluides, l'entretien et les salaires & cotisations du personnel du bar et du restaurant.

TaTaToom loue la scène et les loges et facture ses missions de programmation, une part de la communication & médiation qui bénéficie aux deux structures et une part de la régie pour l'entretien du matériel et des locaux techniques de *Toï Toï*.

Personnel et Bénévolat

TaTaToom emploie en CDI une chargée de communication et de relations avec les publics (24h hebdomadaire) et un régisseur (30h hebdomadaire). *TaTaToom* bénéficie de l'aide AESP créée dans le cadre du Fonds national pour l'emploi dans le spectacle (FONPEPS) pour les deux postes en CDI à *TaTaToom*.

TaTaToom remercie grandement tous les volontaires en service civique, les bénévoles et les stagiaires qui ont participé à la programmation, à la gestion administrative, à l'accueil du public, à la communication et ses supports (photos et vidéos), à la médiation, à l'accueil des groupes et compagnies et à la gestion du parc technique.

Subventions

Fonctionnement

Dans le but de répondre à l'augmentation des coûts administratifs, d'employer un régisseur technique et de mieux rémunérer les artistes accueillis, un soutien en fonctionnement de 22 000€ a été demandé afin de sécuriser *TaTaToom* et les équipes artistiques accueillies.

En réponse à cette demande, une subvention de 17 350€ (soit 5000€ supplémentaire à l'année précédente) pour l'année 2025 nous a été allouée.

Pour compenser ce manque et afin que *TaTaToom* puisse poursuivre son accompagnement des artistes professionnels et en voie de professionnalisation, il a été décidé de baisser la part de recette reversée aux artistes à 70% dans le cadre de contrat de coréalisation, de facturer la mise à disposition du régisseur dans le cadre des contrats de mise à disposition, et de diffuser une 3ème soirée concert en semaine (en suppléments des 2 du weekend).

Cette 3ème mesure a ses avantages :

Davantage de groupes qui nous sollicitent peuvent jouer, ce qui est une bonne nouvelle pour eux au vu du manque de lieux de diffusion. Cela remplit davantage le lieu *Toi Toi* dont la fréquentation est quasi nulle lorsqu'il n'y a pas d'événements.

Mais aussi ses inconvénients :

Cela induit davantage de travail en programmation et communication, et il n'est pas possible de communiquer avec autant d'intensité sur chaque événement.

Le régisseur n'a plus le temps d'accueillir des résidences, et il a moins de temps pour la maintenance.

Investissement

Une subvention d'investissement de 6 000€ a été accordée pour l'année 2025 afin de renouveler l'ampli face et acheter des projecteurs LED.

Programmation & Tarifs solidaires

Dans le cadre de sa programmation, *TaTaToom* continue de proposer 2 types de contrats :

Un contrat de coréalisation où *TaTaToom* gère la billetterie, paie les taxes inhérentes aux spectacles (SACEM 8,8% de la billetterie, CNM 3,5%), et offre un catering (boisson et repas) et reverse en moyenne 70% des recettes.

Un contrat de mise à disposition s'adressant à des associations sélectionnées qui souhaitent organiser des soirées. Dans ce cas, l'association récupère 100% de la billetterie.

Si l'association sélectionnée nécessite la présence du régisseur l'après midi et la soirée, la mise à disposition est payante (200€ HT à 300€ HT)

Si l'association n'a pas besoin du régisseur de *TaTaToom* (excepté pour un court accueil), la mise à disposition est gratuite.

TaTaToom met à disposition la scène, l'équipement technique, sa cuisine et des tickets boisson. L'association dotée de bénévoles gère la billetterie (et donc la récupère à 100%) paie le cas échéant la SACEM et la CNV, le catering et l'agent-e de sécurité le cas échéant. Lors des soirées à forte affluence, *Toi Toi* finance un second agent de sécurité.

TaTaToom propose des tarifs solidaires :

Les objectifs de *TaTaToom* sont d'une part de permettre à tous·tes de voir un concert ou une représentation d'un spectacle, et d'autre part de permettre aux équipes artistiques et techniques d'être rémunérées le plus justement possible.

Nous proposons aux spectateur·ices d'être solidaires de la structure, des groupes invités et des autres spectateurs moins fortunés en choisissant parmi 4 tarifs (sur place ou par le biais d'une

billetterie en ligne). Cette méthode permet aux personnes qui ont des moyens financiers plus élevés de donner davantage que le prix mini et donc d'augmenter les recettes.

Afin de l'aiguiller dans son choix, quatre tarifs sont proposés à l'entrée : Tarif mini, accessible à tous / Tarif solidaire, si tu as un budget moyen / Tarif solidaire, si tu es épanoui financièrement.

Lors des concerts et spectacles en coréalisation, le tarif minimum oscille entre 7€ et 15€ suivant la notoriété et le coût du plateau artistique.

Cette année 2025 le ticket moyen payé par les spectateur-ices était de 9,54€ (contre 9,24€ en 2024).

Un tarif jeune et étudiant·e (-1€ sur le prix mini) continue d'être appliqué pour tous·tes les étudiant·es sur présentation de leur carte étudiante, ainsi que pour les 12-18 ans.

Communication et projets de territoire

Ancrée depuis 15 ans dans le quartier Croix-Luizet, l'association *TaTaToom* continue son projet de médiation de proximité, et s'entoure d'acteur-ices clés pour créer une dynamique locale auprès des publics individuels, des publics locaux isolés et des publics étudiants jeunes arrivant à Villeurbanne.

Des temps de rencontres sont ponctuellement organisés avec les habitant·es et les bénévoles pour créer des espaces d'échanges, des habitudes et permettre de créer des connexions entre les différents publics du quartier de Croix Luizet.

L'association est étroitement liée aux étudiant·es du campus de la DOUA et de l'écosystème associatif associé, de par sa situation géographique et des soirées qui y sont programmées. Elle se veut tremplin professionnel pour les un·es et lieu festif et inclusif pour les autres.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



TaTaToom

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr

17-19 rue Marcel Dutartre • 69100 Villeurbanne

SIRET 492 347 059 00015 • APE 9001Z Licence spectacle 3

Personnel et Bénévolat

Les missions de communication, de relation avec les publics et de médiation sont assurées par Camille Gouthéaut. Elle encadre une personne volontaire en service civique (Malo Faure, qui a tout d'abord réalisé un stage de mai à juin 2025 puis un service civique de septembre 2025 à mai 2026) dans la création de projets de proximité, en appui à la programmation.

A la fin du mois de juin, un questionnaire a été diffusé au sein de la communauté de bénévoles afin d'identifier des pistes d'amélioration de l'organisation, les envies de chacun-e sur leur engagement de la saison 2025-2026. Comme souvent, un petit noyau dur se manifeste (en particulier sur les missions de régie lumière) mais un gros travail de recrutement est toujours nécessaire à la rentrée pour recruter de nouvelles personnes. Dans cette optique, nous avons participé à la biennale des associations de Villeurbanne pour tenir un stand de présentation de l'association. Nous avons pu recruter quatre bénévoles à cette occasion. Malo avait également préparé un jeu autour de la programmation de Toï Toï afin de faire découvrir la diversité des événements proposés.

En 2025-2026, une quarantaine de bénévoles sont venu-es nous prêter main-forte sur les tâches de billetterie, régie et photographie.

Programmation

Concerts et spectacles

De janvier à décembre 2025, *TaTaToom* a programmé :

- 120 concerts et spectacles (contre 87 en 2024)
- 9946 spectateur·ices payants (contre 8300 en 2024)
- 643 spectateur·ices gratuit.es (contre 569 en 2024)
- 88 spectateurs par soirée en moyenne (contre 102 en 2024)
- Ticket moyen payé par les spectateurs était de 9,54€ (contre 9,24€ en 2024).

L'objectif du lieu est d'accompagner les jeunes groupes de l'agglomération lyonnaise dans leur professionnalisation en leur proposant des conditions de jeu et de répétition de qualité.

Pour participer au développement de ces groupes, il est également indispensable qu'ils jouent devant un public autre que leur entourage proche. Pour cela, il est nécessaire de faire rayonner la salle, cela passe par l'accueil de groupes professionnels confirmés et soutenus par des structures ou institutions culturelles

Résidences

En 2025, *TaTaToom* n'a pu répondre à toutes les demandes de résidence car le plateau était pris par des représentations.

Seulement 2 compagnies de danse : Cie Ralba (Madeleine Ré), Qi Dance Co (KE Wen et Natacha PAQUIGNON) ont été accueillies en amont de leur date programmée à *Toï Toï*.

Positionnement et activités

Bénévolat

Le lieu *Toï Toï*, *le Zinc*, et toutes les activités qui le constituent, n'existeraient pas sans le soutien joyeux et passionné des adhérent·es bénévoles de *TaTaToom*. Ces amoureux·ses du spectacle nous accompagnent tout au long de la programmation pour accueillir les artistes, les publics et représenter *Toï Toï* à l'extérieur. En échange, tous·tes les bénévoles bénéficient de l'entrée gratuite pour les spectacles de la saison.

En 2025, nous avons convié les bénévoles à diverses occasions, pour créer du lien informel, se former, participer à la vie du lieu (...) :

- Tous les premiers mardis du mois, Malo Faure et Camille Gouthéaut ont convié les bénévoles à participer aux Blind Tests du Zinc
- Plusieurs repas ont pu être organisés (avec l'aide des bénévoles, ou non) : houmous, fajitas, ravioles, crêpes
- Une soirée Mario Kart et Just Dance
- Un chantier nettoyage et optimisation du Grill (sur 2 jours)



Un lieu de proximité ouvert à tous les publics

La chargée de communication et la personne en médiation culturelle ont maintenu les partenariats établis avec les dispositifs d'accès à la culture destinés aux jeunes et personnes éloignées de la culture.

 culture pour tous ALLIÉS	Dispositif qui a pour but de lutter contre l'exclusion et les discriminations en favorisant la participation à la vie culturelle et sportive de tous). ~ Tatatoom propose des invitations gratuites
	Pass Culture / Lyon Campus : propose un Pass Culture saisonnier à tarif réduit pour les étudiants) 4 places sur toute une saison culturelle, dans 90 lieux de la Métropole de Lyon,

	Pass numérique lancé par l'Etat qui permet l'accès à partir de 18 ans à un crédit de 300€ à utiliser pour des sorties culturelles.
	La Cloche vient en aide aux personnes en situation de grande précarité, sans abrisme... Nous avons décidé de mettre en place un système de places gratuites pour les bénéficiaires de la Cloche. En plus de notre partenariat (le Carillon) qui permet d'identifier Toï Toï comme lieu ressource (services : charger son téléphone, accéder à des toilettes, avoir des boissons gratuites...) nous donnons désormais des places gratuites tous les mois pour permettre aux bénéficiaires de venir voir des spectacles à moindre frais. Un système de coupons a été mis en place.
	Entourage : à l'issue d'un petit déjeuner partenaire, nous avons décidé de mettre en place un système de places gratuites pour les bénéficiaires du réseau Entourage. Des dizaines de places sont distribuées tous les mois via leur application mobile. L'entourage vient en aide aux personnes en situation de grande précarité, sans abrisme...
	HappyToque : cette application vise à réduire la précarité étudiante (alimentaire, culturelle). Nous répertorions certains événements chaque mois pour en faire bénéficier à des étudiant-es.

Pour comptabiliser le nombre de places "partenaires" distribuées en billetterie, nous avons mis en place un tableau de suivi. Au 11/04/2025, les places consommées montaient à : 61 places Happy Toque, 78 places La Cloche, 45 places Culture Pour Tous, 4 places Culture Campus (métropole de Lyon) et 1 place Pass Culture (national).

Nous avons organisé des rendez-vous de suivi avec ces différentes structures. Fin d'année 2025, Antonin Mella de Culture Pour Tous est venu à Toï Toï pour faire un point sur le partenariat. Alissa Lemai de La Cloche est venue faire un bilan de l'année et mettre à jour les informations de Toï Toï en vue de l'impression de leur livret solidaire du réseau "Carillon".

Enfin, le maintien des partenariats est passé par les sessions de diffusion de notre programmation des événements dans des lieux de Villeurbanne. Par exemple, lors de ces moments, nous échangeons avec le Bureau Information Jeunesse, la Maison des Services Publics du Tonkin, l'Espace info de la mairie de Villeurbanne ou le Théâtre de L'Astrée de l'Université Lyon 1 avec lequel nous organisons une diffusion mutualisée.



Toujours dans une optique de création de lien social et de mélange des publics, nous avons maintenu le système de **boissons suspendues**. Le principe est simple : vous réglez une boisson ou un dessert pour qu'une personne puisse en profiter plus tard. La liste des consommations disponibles est affichée au bar, il suffit de faire votre choix et de préciser en commandant si vous souhaitez en bénéficier ou en ajouter ! Nous travaillons en lien avec plusieurs associations (l'Association Entourage et La Cloche/Le Carillon notamment) pour faire connaître aux personnes qui pourraient en avoir besoin, la présence de ces boissons à disposition.

Nos partenaires et les projets de territoire

Une attention particulière est portée à nos partenaires, relais de communication indispensables et alliés pour développer les publics de *Toï Toï*. *TaTaToom* collabore ainsi avec des associations locales, régionales, ou encore des médias (création d'événements en commun, échange de visibilité, temps de formation et de rencontre, échange de contacts...). Ces organismes agissent dans trois domaines primordiaux pour *TaTaToom* : le milieu étudiant, l'environnement et la solidarité.

L'année a été riche en projets variés :

PARTENAIRES ÉTUDIANTS	
	Festival de jazz avec pour but de promouvoir le jazz dans le milieu étudiant. ~ Organisation de soirées à <i>Toï Toï</i>.
	L'association Lézartgaco a été fondée par les étudiants de la formation GACO Arts, dans le but de faire connaître la formation et permettre aux étudiants-artistes de mettre en avant leurs talents.
	Aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands festivals étudiants de France, les 24h de l'INSA rassemble chaque année plus de 45 000 festivaliers le temps d'un week-end. ~ Accueil du tremplin des 24H de l'INSA, en février et en novembre

	VibraSons, tremplin musical créé par et pour les étudiants, dans le but de promouvoir leurs talents artistiques et de les aider à se faire connaître. ~ Accueil de la finale du tremplin
	ENM, École Nationale de Musique, de Danse et d'Art Dramatique de Villeurbanne. ~ Soirées concert avec des groupes de l'ENM
Service culturel de l'INSA	En 2025, Toï Toï a accueilli une soirée du festival FASSIL (arts et sciences) organisé par le service culturel de l'INSA : Soirée de clôture du FASSIL : [impro, dj set, performance waacking, le 17 décembre 2025

PARTENAIRES AUTOUR DE L'ÉCOLOGIE

	Distribution de paniers de légumes bio. Intègre le Réseau Cocagne, aide à l'insertion professionnelle. ~ Toï Toï est un point de dépôt de paniers tous les jeudis.
	AlterConso : distribution de paniers bio & locaux sous forme de petit marché directement installé à Toï Toï ~ Toï Toï est un point de dépôt/vente de produits tous les jeudis.



PARTENAIRES AUTOUR DE LA SOLIDARITÉ / LA PRÉVENTION



Association pour la création de lien social avec les personnes isolées en précarité.

~ Invitation de leurs bénéficiaires et équipes par le biais de leur application Entourage



Association d'auto support en milieu festif.

~ Mise à disposition de documentation autour de la prise de drogues et des relations sexuelles.

	~ Mise à disposition gratuitement de matériel de réduction des  risques en milieu festif
	La Cloche/Le Carillon est une association loi 1901, qui vise à changer le regard porté sur le monde de la rue. ~ Organisation d'événements, partenariat autour des boissons suspendues. ~ Distribution de 10 places gratuites à chaque évènement sous contrat de co-réalisation
	UnisCité a souhaité nous rencontrer pour développer son action de prévention santé en milieu festif. Nous avons rencontré 8 personnes en service civique souhaitant participer à des soirées de concerts pour tenir un stand de documentation (consentement, RDR). 

Partenaires culturels et institutionnels locaux en 2025

Toute l'année, *Toï Toï* développe des liens forts avec des structures culturelles de Villeurbanne et de la région AURA, avec l'organisation d'événements communs et des relais mutuels de communication.



VSSD : En 2024, *TaTaToom* a participé à la création et signé la charte d'engagement contre les Violences Sexistes, Sexuelles et Discriminatoires en milieu culturel avec la Ville de Villeurbanne, aux côtés de 12 autres structures. Dans ce cadre, l'équipe a continué à mener des actions de lutte contre les VSSD en développant notamment l'axe de la transmission aux équipes bénévoles. 7 personnes ont pu assister à une formation gratuite donnée par Nous Toutes Rhône (sur le cadre législatif des VSSD) dans le cadre de la semaine de lutte contre les violences faites aux femmes et minorités de genre. 10 personnes ont également pu profiter d'une formation complémentaire donnée par l'équipe TaTatoom sur le sujet des VSSD et inspirée par les ressources données par la Ville / Consentis / Nous Toutes.





APÉROS PARTENAIRES :

L'équipe TaTaToom a participé à plusieurs "apéros partenaires" orchestrés par la Ville de Villeurbanne pour identifier et participer à l'écosystème culturel Villeurbannais et parler de ses événements... En septembre 2025, nous nous faisons hôte :



L'iris

Nous mutualisons le travail de diffusion de nos supports papier avec le théâtre de l'Iris afin de diviser les secteurs de villeurbanne (L'Iris s'occupant des quartiers de Cusset, les Brosses, Flachet, GrandClément...)

L'astrée	Nous mutualisons le travail de diffusion de nos supports papier avec le théâtre de l'Astrée afin de diviser les secteurs de villeurbanne. (L'Astrée s'occupant du Campus de la DOUA, grâce à ses étudiant-es relais)
Grand Bureau	Nous sommes adhérent-es à l'association Grand Bureau et avons participé à un "Labo de la Com" aux côtés d'une quinzaine d'autres structures de la région afin de partager nos pratiques et avancer sur des sujets de fonds liés à la communication (utilisation de l'IA, faire venir du public, publicité...). 
CMTRA	Nous sommes adhérent-es à l'association du CMTRA
Médiatone	Organisation d'évènements culturels en commun (Tremplin Reperkusound, Tribu to Naaman...))

Communication

Identité visuelle

A la fin de la saison 2024-2025 et sous les conseils d'une personne extérieure (Tanguy, chargé de mécénat au CCO la Rayonne) nous avons fait appel à la graphiste Bureau Trouble pour redynamiser notre identité visuelle : joyeux, vivant, léger-fun, engagé, tels étaient les mots clefs pour entamer des recherches esthétiques. Sur la base de la charte graphique réalisée par la

graphiste, nous avons décliné des supports de communications divers : refonte du site internet grâce à l'aide du développeur front end Dimitri Rivoire, réalisation d'un support papier générique pour visibiliser *TaTaToom*, programmations mensuelles papier, visuels et vidéos sur les réseaux sociaux...

Web et site internet

La stratégie de communication se déploie principalement sur le web à travers plusieurs canaux : site internet, réseaux sociaux, newsletters, référencement des événements sur des agendas culturels locaux.

L'axe "réseaux sociaux" a été maintenu en 2025, avec un effort particulier sur Instagram : 3 publications fixes par semaine, dont des agendas, des annonces d'événements, des photos sur les soirées, des stories sur la vie du lieu (6 jours sur 7) ainsi que des annonces mensuelles (mise en valeur du contenu des artistes), des stories "à la une" faisant la promotion de nos dispositifs de prévention, notre engagement (VSSD, prévention auditive, prévention routière, RDR...). Régulièrement nous mettons en lumière les menus et plats du restaurant.

Flyer papier

Afin de faire des économies sur les impressions, nous avons décidé d'arrêter d'imprimer des programmes trimestriels (très énergivores à concevoir et assez coûteux dans leur fabrication). A la place, nous avons créé un flyer recto-verso simple pour rendre visible *TaTaToom* et *Toï Toï* à l'échelle de la Métropole sans rentrer dans le détail de la programmation.

Le prestataire *PaperBoys* nous permet de diffuser à grande échelle, tandis qu'une distribution mutualisée est organisée sur Villeurbanne avec nos structures culturelles partenaires (*Théâtre de l'Iris*, et *Théâtre Astrée*) dans une cinquantaine de lieux.

Ponctuellement, notre équipe se déplace dans les lieux culturels de Villeurbanne pour promouvoir une soirée en particulier ou la programmation mensuelle.

Relations médias

Les rédacteur-ices des principaux médias régionaux spécialisés et généralistes sont informés de la programmation par un mail mensuel comprenant un focus sur les concerts du mois à venir.

Certains médias reçoivent des mails plus personnalisés en fonction de leur contenu éditorial et de leurs besoins. Un accent a été mis sur le développement du fichier des contacts notamment les nouveaux médias digitaux sur les réseaux sociaux. Plusieurs nouveaux médias ont ainsi pu être ajoutés ou mis à jour.

Accompagnement des groupes et des compagnies

Nous réalisons des accompagnements en communication pour les artistes accueillis. Comme la ligne artistique est variée, les groupes reçus sont tous différents et avec leurs spécificités. Cela passe par l'analyse de leurs outils de communication, des conseils et ressources qui pourraient leur être utiles, le fléchage vers des acteurs intéressants pour leurs développement (presse, associations, structures culturelles...) et des réponses ciblées aux questions qu'ils se posent sur comment améliorer leur communication pour toucher plus de public et faire connaître leurs projets.

RAPPORT FINANCIER 2025



TaTaToom

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr

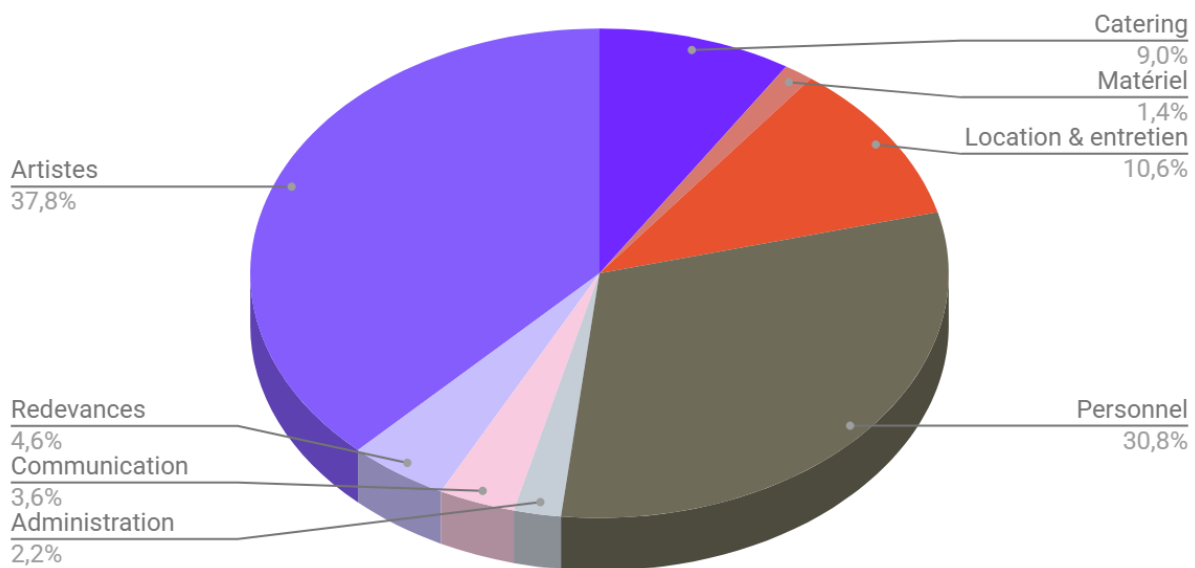
17-19 rue Marcel Dutartre • 69100 Villeurbanne

SIRET 492 347 059 00015 • APE 9001Z Licence spectacle 3

Pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025, l'association *TaTaToom* a un bénéfice de 142€ (contre 3 996€ de déficit en 2024).

Compte de Résultat 2025

Charges 2025 : 145 685€ (118 662 € en 2024)



Les achats sont principalement :

- du catering pour 12 627€ (8 253€ en 2024),
- du petit matériel pour 1 930€ (1 382€ en 2024)
dont des consommables scéniques
- 342€ de maintenance du matériel (1 240€ en 2024)
- 4 011€ de frais pour la médiation et la communication (3 009€ en 2024)
- site de réservation de billetterie pour 1 000€ (1 000€ en 2024)
- Les honoraires de gestion sont de 2 000€ (2 000€ en 2024).
- 851€ de frais bancaires

Les services extérieurs intègrent 13 750€ de location (comme chaque année) et 871€ d'assurance.

Depuis 2016, le personnel est composé d'une chargée de communication à temps partiel. Depuis 2023, un régisseur est aussi présent à temps partiel. Ces deux salariés représentent cette année 39 134€ de rémunération, 3 039€ de cotisations patronales (contre respectivement 33 696€ et 4 145€ en 2024) et 1 125€ d'avantages en nature.

Les services civiques représentent 919€ (919€ en 2024).

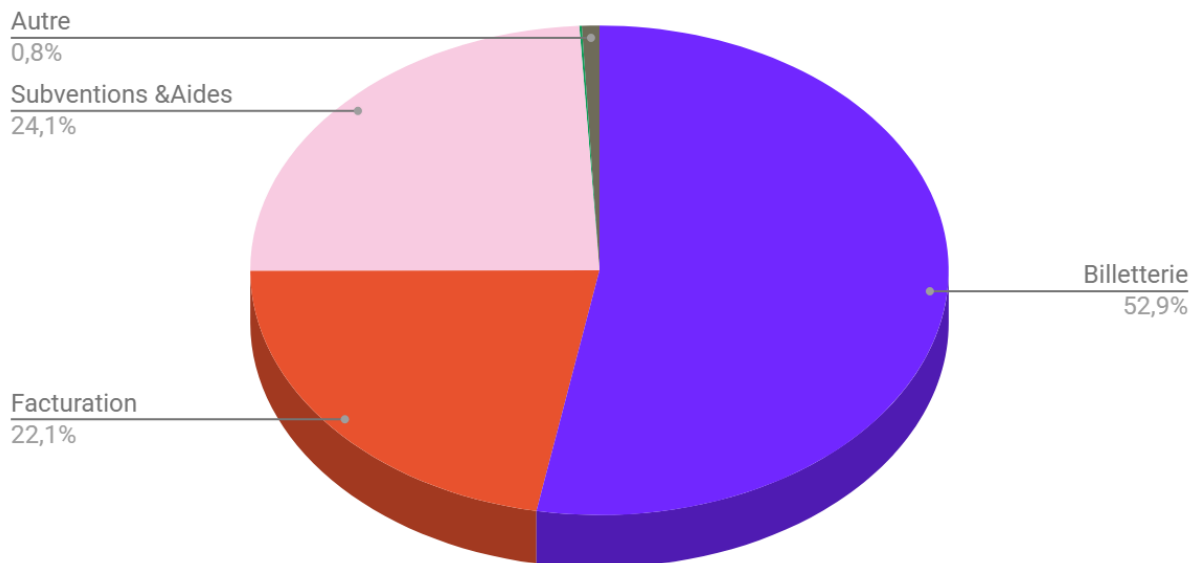
Les droits d'auteurs SACEM s'élèvent à 4 055€ (1 227€ en 2024).

La taxe CNM/CNV est de 2 484€ (862€ en 2024).

La quote-part des recettes de billetterie reversée aux compagnies est de 53 240€ (38 974€ en 2024).

Enfin, les amortissements de matériel s'élèvent à 5 882€.

Produits 2025 : 145 827€ (109 603€ en 2024)



Les ventes & produits s'élèvent à 103 857€ (81 259€ en 2024) dont :

- 73 282€ (contre 52 359€ en 2024) de recettes de billetterie.
- 26 575€ de sous-traitance facturés à *Toï Toï*, *Le Zinc* pour la programmation des spectacles, la médiation et une part de régie pour l'entretien du matériel et des locaux techniques (28 900€ en 2023).
- 4 000€ de frais pour mise à disposition à divers organismes ou associations.

La subvention de fonctionnement de la mairie de Villeurbanne s'élève à 12 350€ (comme en 2024). A laquelle il faut ajouter une subvention exceptionnelle de 5 000€

Les services civiques sont soutenus pour un montant de 1020€. Ce montant est presque identique aux dépenses (formations incluses).

Nous sollicitons le FONPEPS pour l'aide aux emplois d'un régisseur et d'une chargée de communication/production pour 15 050€.

Les cotisations des adhérents-bénévoles sont de 154€.

Une vente exceptionnelle de matériel a rapporté 1 250€.

Une provision excédentaire de 1 412€ à l'URSSAF a été abandonnée cette année.

Il faut ajouter un produit exceptionnel qui correspond à la quote-part de la subvention d'investissement de 5 733€.

Bilan 2025

Actifs bruts 82 781€ et actifs nets 26 639€ :

Il y a des créiteurs divers pour 17 340€ dont 1 000€ de charges constatées d'avance.

Les immobilisations de *TaTaToom* sont de 65 441€ brut et 9 299€ net.

Passifs 26 639€ :

9 955€ de factures de compagnies et de groupes ne sont pas encore parvenues à *TaTaToom*.

L'association doit 3 772€ de cotisations à l'URSSAF et des taxes diverses ainsi que 11 249€ de dettes diverses.

Le compte de report à nouveau est de -8 168€

Le bénéfice est de 142€.

Enfin, les subventions d'investissement représentent 9 689€.

Affectation du bénéfice

Le bénéfice de 142€ est affecté au compte de report à nouveau.



TaTaToom

Association loi 1901 • www.toitoilezinc.fr

17-19 rue Marcel Dutartre • 69100 Villeurbanne

SIRET 492 347 059 00015 • APE 9001Z Licence spectacle 3

PERSPECTIVES 2026

Financement 2026

Personnel

Depuis début 2026, *TaTaToom* emploie David Michel à temps partiel pour son travail de programmeur qui était fait bénévolement jusqu'à présent.

Début juillet 2026 Camille Gouthéaut quittera son poste (en rupture conventionnelle) et elle sera remplacée par Fannely M'Bondjo-Eyango Maunier avec un tuilage de cinq jours. Tom Chiesa partira fin août et sera remplacé par Owen

Subventions et Aides

Subventions de fonctionnement

La somme de 18 350€ sera attribuée à l'issue du conseil municipal de juin.

Subvention d'Investissement

Une subvention d'investissement de 6 000€ a été transformée en subvention de fonctionnement. Les investissements faits en 2026 seront amortis sur plusieurs années comme investissements propres à l'association.

Aide à l'emploi

TaTaToom bénéficie de l'aide à l'emploi AESP (Aide unique à l'embauche en contrat à durée déterminée ou indéterminée dans le spectacle) pour financer en partie les postes de chargée de communication et de régisseur pendant 3 ans. Au-delà, la structure doit pouvoir financer le poste sans aide AESP. Une baisse de cette aide est prévue pour 2026.

Echanges avec Toï Toï, Le Zinc

En 2026, *TaTaToom* reverra le montant des factures à *Toï Toï* pour répercuter une part de l'augmentation de sa masse salariale.

Conditions d'accueil & Programmation

En 2026, *Tatatoom* poursuit sa nouvelle démarche de programmation entamée depuis septembre 2025 à savoir :

Travailler plus pour gagner autant ;-)

La part de recette reversée aux artistes est maintenue à 70% dans le cadre de contrat de coréalisation.

Les mises à disposition du régisseur dans le cadre des contrats de mise à disposition sont facturées.

Une 3^{ème} soirée concert en semaine (en suppléments des 2 du weekend) est organisée.

Cette 3ème mesure a ses avantages :

Davantage de groupes qui nous sollicitent peuvent jouer, ce qui est une bonne nouvelle pour eux au vu du manque du nombre de lieux de diffusion. Cela remplit davantage le lieu *Toï Toï* dont la fréquentation est quasi nulle lorsqu'il n'y a pas d'événements.

Mais aussi ses inconvénients :

Cela induit davantage de travail en programmation et communication, et il n'est pas possible de communiquer avec autant d'intensité sur chaque évènement.

Le régisseur n'a plus le temps d'accueillir des résidences, et il a moins de temps pour la maintenance.

Communication et relations publics

Diffusion et tractage

Le travail de mutualisation de la diffusion / tractage en lien avec le Théâtre de l'Astrée et le Théâtre de L'iris touche à sa fin, malgré une rencontre entre nos différentes structures le 4 avril 2025 pour renouveler la collaboration. En effet, chaque structure a trouvé son propre système et nous n'avons pas tout à fait les mêmes temporalités de diffusion. De plus, les équipes sont très changeantes, ce qui rend les échanges assez peu fluides.

Côté *TaTaToom*, nous réalisons donc une diffusion plus courte sur la période de septembre et de janvier du visuel "générique" de la salle, et la distribution de la programmation mensuelle régulièrement dans le quartier proche ou les lieux "amis" de *Toi Toi*.

Nous réfléchissons à développer des campagnes d'affichage (privée et via la mairie de Villeurbanne)

Communication

La stratégie de communication 2026 sera reprise par la future chargée de communication et pourra être orientée à sa guise.

L'identité visuelle étant assez fraîche et pour des questions économiques il serait préférable de la faire vivre trois ans au moins avant de la changer.

La communauté instagram est grandissante et pourrait davantage être développée (en parallèle de TikTok qui est encore sous utilisé par manque de temps). Il serait intéressant de continuer à relayer les contenus des artistes (en collaboration) pour gagner en visibilité.

La stratégie de mailing n'a pas été retravaillée depuis plusieurs années (et les bases de données non nettoyées). Afin de rester inclusif au plus grand nombre, il serait intéressant de garder ce canal de communication et de le rendre plus dynamique / léger / plus ciblé.

Le print a été particulièrement écarté en 2025-2026 mais pourrait être réinvesti à l'occasion de soirées spéciales ou temps fort+secteur (type rentrée sur le campus de la DOUA par exemple).

Associations locales

Nous allons maintenir nos partenariats avec la Cloche et renouer avec des associations locales.

Fin décembre, nous avons mis en place une collecte de cadeaux solidaires à destination du Château (résidence Château Gaillard), une structure hébergeant temporairement des familles venant d'arriver en France.

Après récolte, nous avons trié tous les dons pour les segmenter selon les exigences des travailleurs sociaux qui accompagnent les familles (et ainsi répartir équitablement les dons, les adapter à l'âge des enfants/parents...).

Il serait intéressant de développer plus d'actions en lien avec le Château, Malo Faure avait notamment pensé à une après-midi complète d'accompagnement dans le lieu pour découvrir les métiers de la technique, les balances et pourquoi pas préparer le catering qui serait servi aux artistes le soir même. Une immersion totale dans la salle.



Lien avec les étudiant-es

Un lien fort avait été créé avec les associations étudiantes du Campus de la Doua et notamment de l'INSA en 2021 et 2022 pour proposer aux étudiant-es des sorties gratuites ou à petit prix ainsi qu'un lieu pour organiser des événements.

En 2023 et 2024, le lien s'est petit à petit estompé faute d'interlocuteur-ice à qui adresser nos propositions de places gratuites et animations.

En 2025, à l'occasion du Fefan (festival des fanfares de Villeurbanne), une déambulation a été organisée conjointement avec le CROUS afin de partager un beau concert (chorale et fanfare) avec les étudiant-es du campus, au pied de leurs habitations.

Cet événement a permis de renouer le lien avec l'équipe du CROUS et ainsi proposer des idées, identifier des interlocuteur-ices avec qui travailler à la rentrée 2025. En 2025-2026, de gros efforts ont été réalisés par Malo pour rencontrer l'équipe d'animateur-ices du CROUS et participer à leur activités pour faire de la médiation. Il est important de continuer à travailler avec le campus.



Evolution des partenariats

Certains partenariats fonctionnent très bien (la Cloche, Culture pour Tous, TCL) mais d'autres mériteraient d'être reconsidérés (Culture Campus de la Métropole de Lyon, Radio FUEGO qui n'a plus la même éditoriale que Radio Capsao).

Service civique en médiation et stagiaire

Malo Faure, en service civique avec nous en 2025 a passé le relais à Olivia Payet pour son stage de fin d'étude en mai-juin 2026. Le recrutement pour une personne en service civique à la rentrée 2026 est en cours.

Bénévoles

Un questionnaire de "satisfaction et engagement bénévole" sera envoyé à la fin du mois de juin auprès de la communauté bénévole de *TaTaToom*.

Le collectif les Flous Furieux, récemment arrivé dans l'équipe bénévole de *TaTaToom* (mars 2026) vient régulièrement dans la salle pour prendre des clichés avec un "regard nouveau". L'idée est de leur proposer d'exposer leurs photos sur la mezzanine dans le courant de la saison 2026-2027.